

MichSoft Consulting Webhosting-Produkte

Webhosting-Paket:	„Basic“	„Business“	„Pro“
Anzahl Inklusiv-Domains:	1	1	1
Auswahl aus Domain-Endungen: <i>(weitere Toplevel-Domains auf Anfrage)</i>	.de, .com, .net, .org, .info, .biz, .eu	.de, .com, .net, .org, .info, .biz, .eu	.de, .com, .net, .org, .info, .biz, .eu
Subdomains:	Keine	20	100
Speicherplatz:	100 MB	500 MB	1000 MB
Traffic (Web & eMail; Backup wird nicht mitgezählt):	5 GB	20 GB	unlimitiert
eMail-Postfächer (POP3 / IMAP) / DKIM-Absender-Verifizierung:	10 / Nein	30 / Ja	60 / Ja
Speicherplatz je eMail-Postfach:	100 MB	200 MB	500 MB
eMail-Aliase (Weiterleitungen) / Catch-All	1 / Nein	30 / Ja	60 / Ja
Virenschutz (1 Virenschanner) / Spamschutz:	Ja / Ja	Ja / Ja	Ja / Ja
Aufpreis optional erweiterter Virenschutz (3 Scanner) pro Monat:	4,95 EUR	6,95 EUR	8,95 EUR
Maillisten:	Nein	3	10
Mail-Blockierungen:	Nein	Ja	Ja
PHP5 / Perl / mod_rewrite	Ja / Ja / Nein	Ja / Ja / Ja	Ja / Ja / Ja
MySQL 5 / Postgres Datenbanken	0 / 0	1 / 1	3 / 3
FTP-Zugang / Web-DAV:	Ja / Nein	Ja / Nein	Ja / Ja
Webseiten-Statistik Awstats / Webalizer:	Nein / Nein	Nein / Ja	Ja / Ja
Webserver-Logs:	Nein	auf Anfrage	Ja <i>(über Awstats)</i>
Täglicher Backup:	Nein	Ja	Ja
Kostenloser Support eMail, Telefon:	Ja / Nein	Ja / Ja	Ja / Ja
Einmalige Einrichtung / monatliche Gebühr (inkl. 19 % MwSt.): * Mindestvertragslaufzeit jeweils 12 Monate	Keine / 7,50 EUR	Keine / 9,90 EUR	Keine / 14,90 EUR

Hinweis: Für Reseller-Kunden bieten wir für 100,- EUR zzgl. 19 % MwSt. einen VPN Tunnel mit Samba/SMB Schnittstelle zum Hosting-Verzeichnis. Somit ist es möglich das Hosting-Verzeichnis unter Windows als Netzlaufwerk einzubinden oder unter Linux zu mounten um mit der Shell zu arbeiten.

MichSoft Consulting SSL-Produkte

SSL-Produkt:	„SSL-Domain“	„SSL-Website“	„SSL-Pro“
Anzahl zertifizierter FQDN (Domains / Subdomains):	1	2	3
Beispiel:	www.michsoft.de	www.michsoft.de michsoft.de	www.michsoft.de michsoft.de shop.michsoft.de
Einmalige Einrichtung (inkl. 19 % MwSt.):	19,- EUR	22,- EUR	25,- EUR
Jährliche Gebühr bei einer Laufzeit von 1 Jahr*:	90,- EUR	160,- EUR	225,- EUR
Jährliche Gebühr bei einer Laufzeit von 2 Jahren*:	85,- EUR	150,- EUR	210,- EUR
Jährliche Gebühr bei einer Laufzeit von 3 Jahren*:	80,- EUR	140,- EUR	195,- EUR

*** Hinweise:**

- SSL-Produkte sind nur mit Domains / Subdomains aus Ihren Webhosting-Paketen kombinierbar und nicht einzeln zu bestellen.
- Die Kündigungsfrist beträgt 8 Wochen vor Ende der Mindestvertragslaufzeit. Das Zertifikat verlängert sich automatisch
- Die Abrechnung erfolgt jährlich per Vorkasse oder Bankeinzug.

Besondere Bedingungen der MichSoft Consulting (im weiteren MC), in Ergänzung zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Domains, Webhosting, Shops, Server, SSL und eMail

§ 1 Vertragsverhältnis

- (1) Das Vertragsverhältnis über die Registrierung der Domain kommt zwischen dem Kunden und der Vergabestelle bzw. dem Registrar direkt zustande. MC beauftragt die Registrierung von Domains im Rahmen eines Geschäftsbesorungsverhältnisses für den Kunden.
- (2) Die Top-Level-Domains werden von unterschiedlichen Organisationen registriert und verwaltet. Für jede Top Level Domain gelten unterschiedliche Vergabebedingungen. Für .de-Domains gelten die Domainrichtlinien, die Domainbedingungen und die Preisliste der DENIC e.G. Die Bedingungen der Domain-Registrierungsstellen der jeweiligen Top Level Domain sind Bestandteil dieses Vertrages.
- (3) Die Daten zur Registrierung von Domains werden in einem automatisierten Verfahren an die jeweiligen Vergabestellen weitergeleitet. Der Kunde kann von einer tatsächlichen Zuteilung erst ausgehen, wenn der Internet-Service unter der gewünschten Domain bereitgestellt wurde. Eine Gewähr für die Zuteilung von bestellten Domains kann nicht übernommen werden.

§ 2 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde ist verpflichtet, bei der Registrierung, Übertragung und Löschung von Domains, der Änderung von Einträgen in die Datenbanken der Vergabestellen und beim Wechsel von Providern und Registraren in zumutbarem Umfang mitzuwirken.
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass seine Domain(s) und seine Inhalte weder gesetzliche Vorschriften noch Rechte Dritter verletzen. MC weist darauf hin, dass gegebenenfalls – insbesondere bei internationalen Domains – andere nationale Rechtsordnungen zu beachten sind.
- (3) Der Kunde verpflichtet sich, keine Domains oder Inhalte zum Abruf anzubieten, die extremistischer (insbesondere rechtsextremistischer) Natur sind oder pornographische oder kommerzielle erotische Angebote beinhalten. Dies gilt auch, wenn solche Inhalte durch Hyperlinks oder sonstige Verbindungen, die der Kunde auf Seiten Dritter setzt, zugänglich gemacht werden.
- (4) Die Versendung von Spam-Nachrichten über die von MC zur Verfügung gestellten Dienste (insbesondere eMail) ist untersagt. Dies umfasst insbesondere die Versendung unzulässiger, unverlangter Werbung an Dritte. Bei der Versendung ist es untersagt, falsche Absenderdaten anzugeben oder die Identität des Absenders auf sonstige Weise zu verschleiern. Der Kunde ist verpflichtet, bei kommerzieller Kommunikation diesen Charakter durch eine entsprechende Gestaltung der Nachrichten deutlich zu machen.
- (5) Der Kunde achtet darauf, mengenmäßig begrenzte Inklusivleistungen nicht zu überschreiten, sofern eine Überschreitung vertraglich nicht vereinbart ist. Sofern MC feststellt, dass das Trafficvolumen eines Kunden eines Hosting-Paketes, den für das entsprechende Vertragsverhältnis vorgesehenen Rahmen in einem Monat um mehr als 10 Prozent überschreitet, wird sie den Kunden hierüber informieren. MC kann daraufhin dem Kunden anbieten, das nächst höhere Vertragsverhältnis (z.B. ein höherwertiges Hosting-Paket) mit einem entsprechend höheren Trafficvolumen abzuschließen. Sollte ein Angebot zu einem Wechsel in das nächst höhere Vertragsverhältnis durch den Kunden abgelehnt werden, kann MC das Vertragsverhältnis mit einer Frist von zwei Wochen kündigen.
- (6) Alternativ steht MC bei Trafficüberschreitungen nach 2.5 ein Sonderkündigungsrecht mit einer Kündigungsfrist von vier Wochen zu.
- (7) Erweisen sich die nach den jeweiligen Registrierungsbedingungen für eine Domain anzugebenden Daten als falsch und kann MC den Kunden unter den angegebenen Daten nicht kontaktieren, kann MC die Domain löschen lassen.
- (8) Der Kunde ist verpflichtet seine bei MC hinterlegte eMail-Adresse regelmäßig abzufragen, da unsere Kommunikation (insbesondere ihren Vertrag betreffend) elektronisch per eMail erfolgt.

§ 3 Reaktionen von MC bei Rechtsverletzungen und Gefährdungen

- (1) Machen Dritte glaubhaft, dass Inhalte oder Domains ihre Rechte verletzen, oder erscheint es aufgrund objektiver Anhaltspunkte als wahrscheinlich, dass durch Domains oder Inhalte Rechtsvorschriften verletzt werden, kann MC die Inhalte sperren, solange die Rechtsverletzung oder der Streit mit dem Dritten über die Rechtsverletzung andauert.
- (2) Wird die mögliche Rechtsverletzung durch eine Domain begangen, kann MC auch Maßnahmen ergreifen, die die Domain un erreichbar machen. In Fällen, in denen die Rechtsverletzung durch eine Domain aufgrund objektiver Anhaltspunkte als sicher erscheint, kann MC das Vertragsverhältnis fristlos kündigen.
- (3) Bei extremistischen, pornografischen oder kommerziell erotischen Inhalten kann MC statt lediglich eine Sperrung vorzunehmen auch eine fristlose Kündigung aussprechen.
- (4) Versendet der Kunde Spam-Mails im Sinne von 2.4, kann MC die Postfächer auf dem eMail-Server vorübergehend sperren.
- (5) Wird in Spam-Mails nach 2.4 eine Internetadresse genannt oder verlinkt, die von MC betreut wird oder deren zugehörige Inhalte auf MC Servern (insbesondere Webseiten und Datenbanken) liegen, kann MC die Domain oder die Inhalte vorübergehend sperren.
- (6) MC kann aufgrund objektiver Kriterien die an ihre Kunden gerichteten eMails ablehnen, wenn Tatsachen die Annahme rechtfertigen, dass eine eMail schädliche Software (Viren, Würmer oder Trojaner etc.) enthält, die Absenderinformationen falsch oder verschleiert sind oder es sich um unaufgeforderte oder verschleierte kommerzielle Kommunikation (Spam-Mails) handelt.
- (7) Der Entgeltanspruch von MC besteht fort, solange aus vorstehenden Gründen eine Sperrung eines Dienstes vorgenommen wurde.

§ 4 eMail

- (1) MC behält sich für eMails vor, die Größe und Anzahl von ein- und ausgehenden Nachrichten zu beschränken, soweit dies für die Kunden zumutbar ist.
- (2) MC ist berechtigt, auf bereitgestellten Accounts eingegangene eMail-Nachrichten zu löschen, a) nachdem diese vom Kunden abgerufen wurden, b) nachdem sie gemäß Kundenweisung weitergeleitet wurden, c) nachdem sie 60 Tage gespeichert wurden, d) nachdem der Account durch den Kunden gelöscht wurde.

§ 5 Haftung von MC

- (1) Soweit der Kunde Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist die Haftung außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit beschränkt auf die Summe der vertraglichen Entgelte, die der Kunde für den Zeitraum von drei Jahren vor Eintritt des schädigenden Ereignisses im Rahmen des konkreten Vertragsverhältnisses an MC gezahlt hat oder gezahlt hätte wenn das Vertragsverhältnis weniger als drei Jahre besteht.

§ 6 Verfahren bei Vertragsbeendigung

- (1) Löschungsaufträge für Domains bedürfen der Unterschrift des Domaininhabers (Admin C).
- (2) Beauftragt der Kunde bei einer Kündigung die Löschung einer Domain nicht mit, kann MC die Domain nach Vertragsende und Ablauf einer angemessenen Frist an die zuständige Vergabestelle zurückgeben. MC weist hiermit darauf hin, dass in diesem Falle eine Vergütungspflicht des Kunden gegenüber der Vergabestelle bestehen bleiben kann.
- (3) Alternativ kann MC die Domain nach Ablauf einer angemessenen Frist auch löschen lassen.
- (4) Beendet MC den Vertrag berechtigt wegen Zahlungsverzuges oder aus wichtigem Grund, kann MC nach angemessener Frist die Löschung der betroffenen Domains veranlassen, sofern der Kunde keine andere Weisung erteilt.
- (5) Soweit sich aus dem konkreten Angebot nichts anderes ergibt, verlängert sich der Vertrag jeweils automatisch um die jeweilige Mindestvertragslaufzeit/ erste Vertragslaufzeit, solange er nicht von einer Partei mit einer Frist von zwei Monaten zum jeweiligen Laufzeitende gekündigt wird. Ist die erste Vertragslaufzeit länger als ein Jahr, betragen die Verlängerungszeiträume jeweils ein Jahr.
- (6) Kündigungen bedürfen der Schriftform, wobei eine Übersendung per Fax zur Wahrung dieser Form genügt. Der Vertrag kann wirksam auch über den gesicherten Kundenservicebereich gekündigt werden, soweit diese Möglichkeit zur Verfügung steht.

§ 7 Kündigung

- (1) Der Vertrag verlängert sich jeweils automatisch um die jeweilige Mindestvertragslaufzeit / erste Vertragslaufzeit, solange er nicht von einer Partei mit einer Frist von 8 Wochen zum jeweiligen Laufzeitende gekündigt wird. Ist die erste Vertragslaufzeit länger als ein Jahr, betragen die Verlängerungszeiträume jeweils ein Jahr.
- (2) Kündigungen bedürfen der Schriftform, wobei eine Übersendung per Fax zur Wahrung dieser Form genügt.